

# ALLGEMEINES

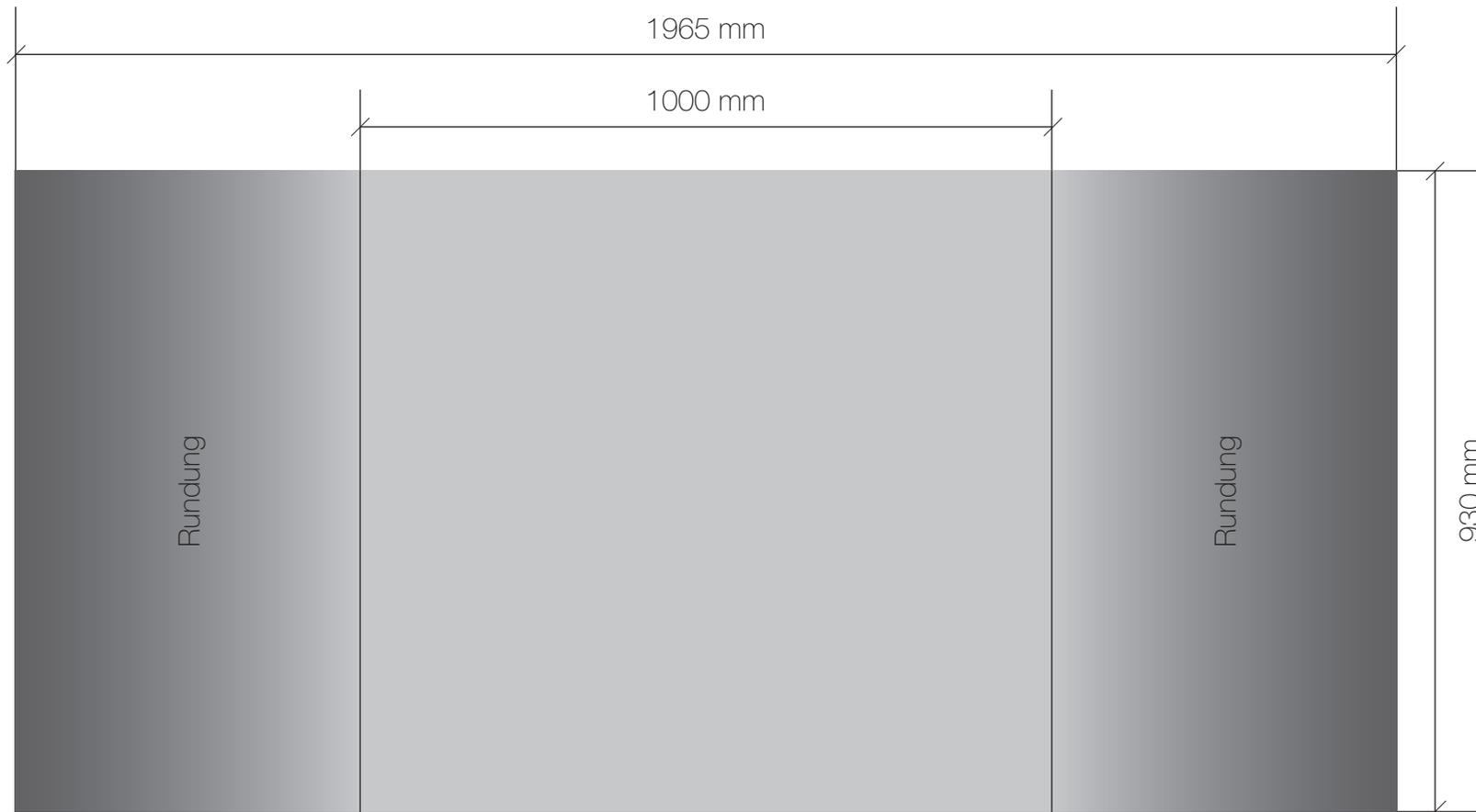
- + Schnittmarken, Farbkontrollstreifen, Passkreuze etc. bitte nicht verwenden.
- + keine Schmuck- bzw. Sonderfarben oder Alphakanäle anlegen
- + Transparenzen müssen reduziert werden
- + Alle Schriften in Pfade / Kurven konvertieren
- + Farbraum: immer CMYK
- + Farbprofil: FOGRA 39
- + Gesamtfarbauftrag: maximal 300%
- + PDF-Dateien: PDF/X-3, PDF-Version 1.3 (Acrobat 4.x)
- + Keine Flächen oder Konturen auf „Überdrucken“ stellen

**ACHTUNG** RGB-Daten sowie Schmuck- bzw. Sonderfarben werden in den CMYK-Farbraum konvertiert! Wir übernehmen keine Haftung für evtl. Farbabweichungen! Bitte beachten Sie, dass Farbwiedergaben nicht kalibrierter Ausgabegeräte (z.B. Monitor, Drucker) deutlich vom Druckergebnis abweichen können.

Sie haben keine druckfertige Datei aber schon eine Idee im Kopf? Sie kennen sich mit den Grafikprogrammen nicht aus? Schreiben Sie uns eine Email und schildern Sie uns Ihre Idee, Ihr gewünschtes Druckmaterial, Druckgröße und Verwendungszweck. Sie erhalten danach von uns ein Preisangebot.

Die spezifischen Informationen für Ihr gewähltes Produkt, finden Sie auf **Seite 2** dieser PDF.

# PROMOTHEKE



-  sichtbarer Bereich
-  verdeckter Bereich

**Druckdatenformat**  
1965 mm x 930 mm

**Druckermarken**      **Anschnitt**  
nein                              nein

**Auflösung**                      **Farbraum**  
mindestens 150 dpi      CMYK

**Dateiformat**  
PDF, JPG, TIF